

2025 로보월드(전시,컨퍼런스) 협찬 프로그램

□ 개 요

- 목 적 : 로보월드 온·오프라인 홍보물을 활용한 프로모션 진행
- 건 명 : 2025 로보월드 협찬 프로그램
- 대 상 : 국내·외 기업 및 기관
- 비 용 : 최소 1,000천원부터(항목별 상이, 부가세 미포함 기준)
- 주요내용 : 행사 홈페이지 및 뉴스레터, 옥내·외 광고물, 현장 배포 쇼가이드에 로고 및 홍보 콘텐츠 삽입

□ 프로그램 세부 내용

- 온라인 (사전, 상시)

번호	구 분	주요 내용	단가(천원)	비고
1	뉴스레터 (별도 발송)	협찬사 전용 홍보 뉴스레터 제작(1건) 및 발송(2회) * 콘텐츠는 후원사에서 제공	5,000	로보월드 참관객 DB (5만건)
2	뉴스레터 (로보월드)	로보월드 뉴스레터 협찬사 로고 노출 (9월, 10월, 11월, 총 3건)	1,500	
3	홈페이지	로보월드(전시,ISR) 홈페이지 협찬사 로고 노출 (신청일~25년 말, 약 4개월)	2,000	홈페이지 방문자 1일 3만명
4	온라인 디렉토리 하단 광고	참가기업 디렉토리 하단에 띠 형식의 광고 배너 게시	1,500	
5	컨퍼런스 자료집 (전자파일)	홍보 포스터(A4, 1페이지)	1,000	참가자 1만명
6	라이브커머스방송 로고 노출	방송용 백월에 기업 로고 삽입 (네이버 방송 생중계)	1,000	최대 100만뷰

o 오프라인 (사전, 현장)

번호	구 분	주요 내용	단가(천원)	비고
1	가이드맵 (쇼가이드)	현장 배포 가이드맵에 후원사 광고 1페이지 삽입	5,000	참관객 5만명
2		가이드맵 內 부스배치도에 기업 로고 삽입 * 신청대상 : 6부스 이상 20부스 미만	1,000	
3	출입증 내지 로고 삽입	참관객 출입증 로고 삽입	5,000	
4	전시장 내 홍보물 (홀 내부)	천정 현수막 제작 및 설치(1개소) * 콘텐츠는 후원사에서 제공	5,000	
5		바닥 스티커(기업 로고) 부착	5,000	
6	전시장 로비 홍보물 (홀 외부)	현수막 제작 및 설치(1개소) * 콘텐츠는 후원사에서 제공	3,000	
7		바닥 스티커(기업 로고) 부착	3,000	
8	전시장 內 행사장 사용권	컨퍼런스룸, 이벤트 무대 등 전시장 내 행사장 사용권	3,000	
9	기념품 로고	공식 행사 기념품에 협찬사 로고 각인	3,000	3만개 배포
10	사전 초청장	지류 초청장 내 협찬사 로고 삽입	2,000	4만장 인쇄 · 발송

□ 협찬 항목별 사진(예시)

○ 온라인 (사전, 상시)

번호	협찬 항목	사진 (예시)
1	협찬사 전용 홍보 뉴스레터 제작(1건) 및 발송(2회) * 콘텐츠는 후원사에서 제공	
2	로보월드 뉴스레터 협찬사 로고 노출 (9월, 10월, 11월, 총 3건)	
3	로보월드(전시,ISR) 홈페이지 협찬사 로고 노출 (신청일 ~ 25년 말, 약 4개월)	
4	참가기업 디렉토리(온라인) 하단에 띠 형식의 광고 배너 게시	

번호	협찬 항목	사진 (예시)
5	컨퍼런스 자료집(전자파일) 內 홍보 포스터(A4, 1페이지)	 
6	네이버 라이브커머스 백월에 기업 로고 삽입 (방송 생중계 화면에 노출)	

○ 오프라인 (사전, 현장)

번호	협찬 항목	사진 (예시)
1	현장 배포 가이드맵에 후원사 광고 1페이지 삽입	 
2	가이드맵 內 <u>부스배치도</u> 에 기업 로고 삽입 * 신청대상 : 6부스 이상 20부스 미만	
3	참관객 출입증 로고 삽입	

번호	협찬 항목	사진 (예시)
4	(장내) 천정 현수막 제작 및 설치(1개소) * 콘텐츠는 후원사에서 제공	
5	(장내) 바닥 스티커(기업 로고) 부착	
6	(장외 로비) 현수막 제작 및 설치(1개소) * 콘텐츠는 후원사에서 제공	 (로비 천정배너)  (캐노피 배너)
7	(장외 로비) 바닥 스티커(기업 로고) 부착	
8	컨퍼런스룸, 이벤트 무대 등 전시장 내 행사장 사용권	 

번호	협찬 항목	사진 (예시)
9	공식 행사 기념품에 협찬사 로고 각인	
10	지류 초청장 내 협찬사 로고 삽입	 

로보월드(ROBOTWORLD)

로보월드는 매년 10월 말~11월 초 개최되는 로봇 통합 행사로, 동 기간 개최되는 국제로봇산업대전, 국제로봇비즈니스컨퍼런스, 국제로봇콘테스트, 총 3가지 행사를 포함하고 있으며, 산학연 관계자간 정보 교류 및 비즈니스 연계 활성화를 목표로 함
*‘25 로보월드는 국제로봇산업대전, 국제로봇비즈니스컨퍼런스 2가지 행사로만 구성되며, 컨퍼런스는 국제로봇심포지엄(ISR Asia)과 통합 개최 예정

1. 전시회(국제로봇산업대전)

□ 행사 개요

- 행 사 명 : 2025 국제로봇산업대전(Int'l Robot Industry Exhibition)
- 기 간 : 2025. 11. 5(수) ~ 11. 8(토), 4일간
- 장 소 : KINTEX 1홀~2홀
- 규 모 : 350개사 1,000부스 (21,384m²)
- 주 최 : 산업통상자원부
- 주 관 : 한국로봇산업협회, 한국로봇산업진흥원, 제어로봇시스템학회
- 전시품목 : 제조업용로봇 · 스마트팩토리 · 자동화, 전문 · 개인서비스로봇, 자율주행 · 물류로봇, 의료 · 재활 · 국방로봇, RaaS, 로봇부품 · SW 등

< 국제로봇산업대전 개최 규모 >

구 분	2022 로보월드	2023 로보월드	2024 로보월드
참가업체수	220개사	271개사	347개사
전시부스	701부스	821부스	895부스
참관객	총 29,716명 (국내바이어 9,853명 해외바이어 1,131명)	총 42,810명 (국내바이어 24,354명 해외바이어 2,620명)	46,226명 (국내바이어 25,654명, 해외바이어 2,995명)

2. 컨퍼런스(국제로봇심포지엄)

ISR (International Symposium on Robotics, 국제로봇심포지엄)

국제로봇연맹(IFR)이 주관하는 학술회의로, 전세계 로봇분야 산·학·연 전문가가 혁신적인 연구성과를 발표하는 권위있는 국제 행사.

1970년, 미국 시카고에서 처음 개최된 이후, 미주, 유럽, 아시아 지역 로봇산업을 대표하는 학·협회가 순회 주관하며, 주로 국제전시회와 동시 개최되며, 금년 ISR은 한국로봇산업협회의 ‘국제로봇비즈니스컨퍼런스’와 통합 개최

□ 행사 개요

- 행사명 : 제58회 국제로봇심포지엄(ISR Asia)
- 기간 : 2025. 11. 5(수) ~ 11. 6(목), 2일간
- 장소 : KINTEX 제1전시장 內 컨퍼런스룸
- 규모 : 3 tracks, 40 sessions(기조연설 포함) / 참관객 10,000여명
- 주관 : 한국로봇산업협회, 국제로봇연맹(IFR)
- 후원 : 제어로봇·시스템학회, 한국로봇학회, 한국로봇산업진흥원, 한국마이크로의료로봇연구원
- 주요 주제

구분	11. 5(수)	11. 6(목)
오전 (10-12시)	-	Keynote speech
		Track B : A.I. AI Transformation, Physical AI
오후 (13-17시)	Keynote speech	Keynote speech
	Track A : Humanoids The advent of the Humanoid Era	Track C : Automation Driving innovation with automation and connectivity